

NÅGRA AV DE NYA AFFÄRSIDÉERNA

FÖRETAGET: Let's Deal. Har varit ute på marknaden i nio månader och har redan 16 anställda.

IDÉ: Rabattkuponger på nätet. En trend som vuxit sig stor i USA. Går ut på att ett företag letar upp olika verksamheter som vill ge någon form av rabatt. De kommer överens om minimum antal kunder som behöver haka på. Let's Deal lägger ut erbjudandet på sin sajt där medlemmar får ansluta. Visar tillräckligt många intresse skickas erbjudandet till medlemmarna. Let's Deals första erbjudanden gick ut på att ett tiotal medlemmar fick rabatt på lunch. Senast fick 3 000 personer rabatt på grillbuffé.

AFFÄRSMODELL: Rabattkuponger förmedlas mot provision. Billig marknadsföring med hjälp av sociala nätverkssajter som Facebook.



Etik och miljö i framtidens företag

Etik och miljö blir viktigt för framtidens framgångsrika företag. Vd-tidningen ringde upp en tjänsteinkubator för en trendspaning.

DET FINNS MÅNGA inkubatorer för teknik- och ingenjörinriktade entreprenörer men få för tjänsteinriktade sådana. Därför startades Framtidens Företag, en ideell förening där nya entreprenörer med bra idéer inom tjänstesektorn får hjälp med att utveckla sina affärsmodeller. Men också med det praktiska vdskapet och med att lansera sig på bred front. Tillförordnade verksamhetschefen Mattias Sievers befinner sig alltså mitt i en bubblande smältdegel för framtidens företagare. Han om någon borde ha koll på vad som krävs för att lyckas framöver.

– Det låter lite som en klyscha men mycket handlar

fortfarande om internet. Och att lyckas förstå nätets logik. Affärsidén kan vara traditionell, men affärslogiken måste vara aktuell för att få fart på idén.

APPAR VÄXER

I Västra Götaland har en stor del av teko- och tillverkningsindustrin flyttat österut, istället är det de som kan leverera utveckling och tjänster kopplat till befintliga produkter som kommer att växa, tror Mattias Sievers. Appar till mobiltelefoner är också ett affärsområde som växer snabbt världen över. Idéer kopplade till etik ett annat, som blir allt viktigare för nya generationer.

– Det finns många som är beredda att stödja en etisk idé som de kan ställa upp på. När vi uppnått vissa behov när vi en gräns där det materiella kanske inte är det som driver oss.



Mattias Sievers, chef för tjänsteinkubatorn Framtidens Företag.

MARTINA FRISK



FÖRETAGET: Reposition

IDÉ: Tre arkitekter erbjuder sin tjänst till myndigheter, kommuner och företag, att anpassa städer till stigande vattennivåer och klimatförändringar. Mattias Sievers: »Det som är intressant med den här typen av företagande är att de vill bygga sina affärer på ett ansvarsfullt sätt med etik och sund tillväxt. Det krävs mod och mognad för att våga arbeta på detta sätt. Den som räknar på företagets ekonomi kan föreslå kompromisser för att företaget ska växa tio procent snabbare och det kan vara svårt att stå emot.«

AFFÄRSMODELL: Uppdragsbaserade konsulttjänster.

FÖRETAGET: Ecoprofile.

IDÉ: Ett miljöcommunity som bland annat listar produkter och tjänster inom hållbar konsumtion. Mattias Sievers tror på kombinationen nät och miljö/etik. Ett annat exempel på det är att flera företag idag levererar matkassar med ekologiska varor direkt till dörren. »Idag finns smartphones och appmarknaden som ger helt nya möjligheter än för tre år sedan.«

AFFÄRSMODELL: Annonser och föreläsningar.



Missa inte nästa kurs!

Diplomerad styrelseledamot

Vår tvådagars utbildning riktar sig till dig som vill bli bättre på styrelsearbete och därmed skapa större förutsättningar för tillväxt och lönsamhet. Utbildningen riktar sig också till dig som vill påbörja en styrelsekarriär och som vill diplomera dig för att öka din attraktion på styrelsemarknaden.

Välkommen till nästa kurs i Stockholm:

5-6 maj

"Tack för en mycket väl genomförd utbildning med ovanligt strukturerat och tydligt material" (företagare)



Mejla för mer info: stockholm@styrelseinstitutet.se www.styrelseinstitutet.se 08-646 02 03